海南省体育彩票管理中心

超级大乐透品牌口号及Logo征集宣传评选活动需求书

海南省体育彩票管理中心根据总局中心《关于开展2022年第二阶段品牌营销活动的通知》（体彩字〔2022〕31号）要求，开展我省超级大乐透品牌口号及Logo征集活动，搭建超级大乐透品牌与用户交流互动的桥梁，宣传超级大乐透产品品牌形象、提升品牌好感度。

一、活动主题

乐透不止，创意由我！

二、活动时间

2022年3月至5月

三、活动内容

4月2日至5月6日征集期间，我省投稿作品均通过线上征集平台上传提交，征集作品数量不少于100件，总局中心将根据投稿作品的归属地信息统计各省（区、市）投稿作品数量，定期向海南省体育彩票管理中心发布征集作品情况信息，并于5月9日前向海南省体育彩票管理中心发送我省全部投稿作品内容。活动计划从我省全部投稿作品中选出作品5件，包括品牌口号作品3件及品牌Logo作品2件。

1.奖品设置

优胜奖：3000元奖金/每件作品，共5名。

参与奖：1000元奖金/每件作品，共5名。

注明：上述奖级均含有荣誉证书。

2.具体内容

（1）开展口号及Logo征集宣传活动。活动期间，服务供应商通过自有渠道，开展面向社会大众（包括但不限于代销者、设计师）的全省范围创意征集活动，广泛触达社会大众及年轻群体，提升活动传播力度扩大人群覆盖范围，从而实现活动扩大传播效果。

（4）组织省内评选工作。由海南省体育彩票管理中心及服务提供商选派的设计专业人士组成“超级大乐透品牌口号及Logo”征集活动评选小组，开展甄选与审核工作，5月10日前完成评审工作，评出优胜奖5名，参与奖5名。通过海南体彩网、海南体彩微信公众号对征集结果进行公示。

4、检查监督

在征集期间，不定期检查服务供应商宣传工作进度和效果，确保我省征集作品数量不少于100件。

四、活动预算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 海南省体育彩票管理中心  超级大乐透品牌口号及Logo征集宣传评选活动预算 | | | |
| 序号 | 项目名称 | 项目说明 | 时长 |
| 1 | 宣传费用 | 在3种以上不同媒体对此次体彩大乐透活动宣传不低于70次，让更多受众了解大乐透的公益性，对征集活动起到积极效果。 | 合作期内 |
| 2 | 征集奖金 | 设置优胜奖5名，每名获奖者获得奖金3000元/税后；参与奖5名，每名获奖者获得奖金1000元/税后） | 合作期内 |
| 3 | 评审费用 | 组织5位以上单数评委人员对本次参赛作品做出评比，以示活动公正性 | 合作期内 |
| 4 | 总预算（含税） | | 7.5万 |