附件1

海南省体育彩票管理中心

2020年海南体彩全年公益公信责任品牌活动

媒体宣传推广项目服务需求书

1. 服务内容

（一） “加油中国 光芒焕新”主题宣传

体彩吉祥物征集评选活动

1. “幸福中国 光芒汇聚”主题宣传
2. 体彩吉祥物发布与推广宣传活动

2、万人证言品牌传播活动

（三）日常活动宣传

1、“发现身边的公益”优秀公益金项目宣传

2、2020年海南体彩“送健康 送快乐”公益活动

3、2020年海南体彩“送琼剧下乡”公益惠民活动

4、“海南省希望工程圆梦行动” 海南体彩爱心助学公益活动

5、“相约体彩，一起见证”见证体彩阳光开奖活动

6、结合体彩公益金支持举办的我省体育赛事活动如：环海南岛国际公路自行车赛、环海南岛国际大帆船赛、省运会、全民健身日系列活动等。

7、在我省内举办的中大型体彩品牌推广落地活动

1. 服务要求

1、服务方需根据我中心的具体要求，根据品牌公益活动开展的时间节点，开展相应的宣传报道，并在媒体上及时进行内容的发布推广。

2、为做好宣传推广工作，达到广泛传播效果，由服务方提供活动宣传片、新闻视频、音频、照片、通稿等相关宣传素材，经中心审核通过，方可利用媒体渠道进行宣传推广。

3、宣传平台要求：

每次活动媒体宣传平台具体要求如下：

中央驻琼媒体：涵盖新华社、中新社等至少两家

电视媒体：涵盖海南广播电视总台旗下《海南新闻联播》、《刷屏文体圈》等至少两家

平面媒体：涵盖海南日报、海口日报、国际旅游岛商报等至少三家

广播媒体：涵盖海南交通广播、新闻广播、国际旅游岛之声等至少两家

新媒体：涵盖今日头条、新海南、海南广电融媒体等至少三家

4、项目验收

每项活动结束，服务方需提供播出平台的相关播出记录，提供相关的视频、音频和图文等验收材料。

三、服务时间：

2020年5月-12月

1. 经费预算

经费预算10万元（含税）