**附件一：**

《海南省体育彩票2018年社会责任报告》服务内容以及编写要求

**一、《海南省体育彩票2018年社会责任报告》服务内容**

（1）以专业、系统的方式撰写完成《海南省体育彩票2018年社会责任报告》，提出社会责任报告的编制目标、思路框架、实施方案，完成前期准备、调研实施、报告撰写工作。

（2）社会责任报告应符合体育彩票发展理念，遵循符合总局中心社会责任报告编写规范要求，结合最新社会责任理论相结合、与海南省体育彩票战略相结合、与体育彩票文化相结合、与海南省体育彩票业务相结合；报告应体现出海南省体育彩票战略发展规划、体育彩票文化以及海南省体育彩票业务特色。

（3）报告需要清晰概述海南省体育彩票社会责任理念、展示海南省体育彩票社会责任成绩、以平衡透明的方式披露海南省体育彩票的社会责任履责实践；在总局中心社会责任报告撰写规范指导下，选择适合海南省体育彩票社会责任特色展示的报告框架，在梳理海南省体育彩票的主要架构、发展历史和重要事件基础上，聚焦海南省体育彩票责任管理、公益金筹集与使用情况、纳税和就业带动社会效益情况；从体彩机构、代销者、购彩者、社会公众、社会宣传等社会责任重点议题进行剖析，展示海南体彩2018年所履行的社会责任，展现海南省体育彩票对体育事业和社会公益事业的贡献。

**二、 报告发布要求**

完成报告印刷稿设计、报告宣传H5S设计、并制定报告发布方案。

**三、服务要求**

（1）在报告编制的前期阶段，要明确编制社会责任、报告的目标，并进行整体上的时间规划，制定详细的工作计划，确定每一阶段的工作任务。

（2）深入全面、客观真实的开展调研工作，收集编制报告所需要的资源，系统完成访谈工作，创新使用调研工具，涵盖各部门、各分中心、代销者及各主要利益相关者。

（3）根据报告的基本原则和利益相关方的建议，结合海南省体育彩票实际情况，确定报告的框架和所需要涵盖的具体内容，保证以报告为基础整合海南省体育彩票管理中心、销售网点、体育彩票购彩者、社会公众等各利益相关者的社会责任工作信息资源。

（4）在撰写阶段，报告编制人员通过整理、深加工所收集到的信息，把握海南省体育彩票 2018年度社会责任的核心要点，报告内容需涵盖海南省体育彩票 2018年的社会责任工作重点、成绩。运用直观、清晰的表达方法形成报告初稿，在初稿完成之后，进行内部评估，倾听各部门的意见，修改、完善报告，最终形成文字定稿。

（5）确保报告内容的可信度，通过独立研究、外部基准对比、行业研讨、利益相关者调研，鉴证报告结果。

（6）报告内容不得少于 5000字。报告设计稿需新颖、美观、主旨鲜明，图片和设计需契合报告内容，图片需真实并符合知识产权要求。

（7）在后期发布阶段，设计排版形成一份完整的报告，不少于 50页；需设计制作 H5版本，形式要新颖，活泼，具有广泛传播性。

（8）制订发布渠道明确、提升影响力的报告的发布方案。

（9）必须于2019年8月31日前完成发布。